



Facoltà di
Ingegneria
Parma

I SEMINARI DELLA FACOLTA' DI INGEGNERIA

Anno Accademico 2007/2008

**Analisi della domanda:
i “bisogni” del consumatore
e la segmentazione del mercato**

22 ottobre 2007 - ore 15,30/17,30 - Aula 8

Dott. Maniele Tasca

*Amministratore Delegato di Welcome Travel Group
Alpitour S.p.A.*

**IN APERTURA E' PREVISTO IL SALUTO DEL PROF. ANTONIO MONTEPARA,
PRESIDE DELLA FACOLTA' DI INGEGNERIA DI PARMA.**

La testimonianza si inserisce nell'ambito del corso ufficiale di “Marketing industriale”, tenuto dalla dott.ssa Monica Scala. Il corso, nella sua progettazione, contempla l'utilizzo di diversi strumenti informativi e, in particolare, prevede testimonianze dirette da parte di importanti manager aziendali.

L'intervento del dott. Tasca, che verterà sul miglioramento del posizionamento competitivo tramite l'analisi dei bisogni del consumatore finale e la segmentazione di mercato, rientra tra gli argomenti di studio “chiave” selezionati per l'anno accademico 2007/2008. Durante l'incontro verranno affrontati i temi di maggiore importanza relativamente alle più innovative tecniche di mercato di analisi e monitoraggio del mercato finale nel settore dei servizi per il turismo.

**Gli studenti dei corsi di studio in Ingegneria Gestionale
e Ingegneria Meccanica sono invitati a partecipare.**