



Facoltà di  
Ingegneria  
Parma

# I SEMINARI DELLA FACOLTÀ DI INGEGNERIA

Anno Accademico 2008/2009

## PROGRAMMA

Aula 7 - Facoltà di Ingegneria - V.le Usberti, 69/A - Parma

Lunedì 20/10/2008

Ore 10,30/12,30

**Quando la fedeltà del cliente si trasforma in patrimonio dell'azienda: il processo di *loyalty management***

*Dott. Monica Gagliardi*

**Gruppo Coin S.p.A.**

Lunedì 27/10/2008

Ore 10,30/12,30

**Analisi della domanda: i "bisogni" del consumatore e la segmentazione del mercato in *Alpitour***

*Dott. Manuele Tasca*

*Amministratore Delegato di Welcome Travel Group*

**Alpitour S.p.A.**

Lunedì 17/11/2008

Ore 10,30/12,30

**La creazione di valore attraverso la segmentazione del mercato e la focalizzazione del business**

*Ing. Daniele Deambrogio*

*Direttore Marketing*

**Pirelli Pneumatici S.p.A.**

Lunedì 15/12/2008

Ore 10,30/12,30

**Identificazione, valutazione e tecniche di riduzione del costo di complessità del prodotto**

*Ing. Giandomenico Re*

*Senior Manager*

**A.T. Kearney Inc.**

Le testimonianze si inseriscono nell'ambito del corso ufficiale di "Marketing industriale", tenuto dalla dott.ssa Monica Scala. Il corso, nella sua progettazione, contempla l'utilizzo di diversi strumenti informativi e, in particolare, prevede testimonianze dirette da parte di importanti manager aziendali.

**Gli studenti della Facoltà di Ingegneria e tutti gli interessati sono invitati a partecipare.**

